DOZENT*INNEN



Alice Lanzke leitet das Projekt "Medientrainings" bei den Neuen deutschen Medienmachern, wo sie sich für mehr

Vielfalt in deutschen Redaktionen und eine diversere Berichterstattung einsetzt. Nebenbei betreut sie für die Amadeu Antonio Stiftung Anti-Rassismus-Projekte sowie Publikationen u.a. zu den Themen Rechtsextremismus, Antisemitismus und Hate Speech, zu denen sie auch Schulungen und Workshops gibt.

Seit ihrem Diplom in Politikwissenschaften an der Freien Universität Berlin und einem Master in Journalismus an der Johannes Gutenberg Universität Mainz arbeitet sie als freie Journalistin vor allem für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk sowie diverse Print-Titel.



Christian Allner, M.A.

Als Schrift-Architekt berät und betreut Christian Allner seit 2011 KMUs aus Mitteldeutschland darin, besser zu kommunizieren und Social Media zu verstehen. Mit verschiedenen Bildungsträgern

bietet er Seminare und Workshops an.

Daneben schreibt er u.a. für Social Media Statistiken, macht Radio mit #Onlinegeister und coacht bei Selbständig in Mitteldeutschland. Er ist begeisterter Hobbykoch.



Prof. Dr. Ilona Wuschig studierte Politik, Soziologie und Geschichte und Medien in Berlin, Heidelberg und Marburg (Diplom). Es folgten zahlreiche Anstellungen als

Redakteurin beim WDR, sowie freiberufliche Tätigkeiten als Journalistin und seit 1984 verschiedene Lehraufträge in Wuppertal, Düsseldorf und Siegen. 1997 bis 2006 war sie Leitende Redakteurin für Landespolitik im Landesfunkhaus Magdeburg des MDR und ab 1998 Volontärs-Beauftragte des Funkhauses. 2002 bis 2006 hatte Sie den Vorsitz der Landespressekonferenz Sachsen Anhalt inne. Seit 2002 ist sie regelmäßig mit Lehraufträgen an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Medien und Politik) und der Hochschule Magdeburg-Stendal tätig und gründete 2009 zusammen mit Prof. Christine Goutrie den MA Studiengang Cross Media. Sie ist zudem Leiterin des Projektes rund um die seit Juli 2013 online geschalteten partizipativen Internetplattform "DieWählerischen.de".



Resonanzboden

House of Resources Magdeburg
Brandenburger Straße 9, 39104 Magdeburg
Telefon: 0391 244 51-77 | Telefax: 0391 244 51-70









WORKSHOP SERIES PRESS AND PUBLIC RELATIONS

WORKSHOPREIHE PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Alle Angebot sind kostenfrei!

Workshop - Basisbausteine professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Freitag, 28. Juli 2017 I 16:00-20:00 Uhr

Dozentin: Alice Lanzke

Gerade im zivilgesellschaftlichen Bereich ist Kommunikation Kernbestandteil jeder Arbeit: um die Ziele der eigenen Organisation in eingängigen Botschaften zu formulieren, um mit kritischen Fragen umzugehen, aber auch, um die eigene Motivation in Worte fassen zu können.

Der Workshop "Basisbausteine professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" gibt sinnvolle und praxisnahe Werkzeuge an die Hand, um ein solides Fundament für die eigene Kommunikationsarbeit zu schaffen. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf die Formulierung klarer Botschaften mithilfe des "Message Building" gelegt.

Wo: Brandenburger Straße 9,

39104 Magdeburg, Raum 2.12

Workshop - basic components for professional press and public relations work

Friday, 28th July, 2017 I 4:00 -8:00 pm

Lecturer: Alice Lanzke

In civil society, communication is a essential part of every work: to formulate the goals of the organization in catchy messages, to deal with critical questions, but also to put one's own motivation into words.

The workshop "Basic components of professional press and public relations" provides useful and practical tools to create a solid foundation for your own communication work. A special emphasis is placed on the formulation of clear messages by means of "Message Building".

Where: Brandenburger Straße 9,

39104 Magdeburg, Room 2.12

Pressearbeit im Verein - Kurs für Einsteiger in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dienstag, 15. August 2017 | 16:00-20:00 Uhr

Dozentin: Prof. Dr. Ilona Wuschig

Public Relations sind etwas anderes als Werbung. Unsere Vorstellung von PR hat sich in den letzten Jahren deutlich gewandelt – das gilt für "weiße PR", die sich ethische Grundsätze gegeben hat, das gilt aber auch für verändertes Kommunikations- und Medienverhalten. Eine gute PR muss zu Ihrem Verein passen – eine Einheits-PR gibt es nicht. Wohl aber einheitliche Regeln und Handwerk. Auch im Kleinen sollten Sie planvoll, strategisch und kontinuierlich kommunizieren. Der Workshop greift Themen wie : Guerilla-Marketing, Pressegespräche, Presseevents, proaktive Pressearbeit, übliche Werkzeuge sowie Pressebereiche auf Webseiten auf.

Wo: Brandenburger Straße 9,

39104 Magdeburg, Raum 3.06

Press relations for associations - course for beginners in press and public relations work

Tuesday, 15th August, 2017 | 4:00 - 8:00 pm

Lecturer: Prof. Dr. Ilona Wuschig

Public relations is something different than advertising. Our vision of PR has changed in the past few years - this applies to "white PR", which based on self-selected ethical principles, but also applies to changed communication and media behavior. A good PR have to match your organization - a unit PR does not exist, but uniform rules and craftsmanship. Even on a small scale, you should communicate scheduled, strategic and continuous. The workshop covers issues such as: guerilla marketing, press conferences, press events, proactive press work, usual tools and press areas on websites.

Where: Brandenburger Straße 9,

39104 Magdeburg, Room 3.06

Seminar Social Media für Einsteiger und Fortgeschrittene

29. August und 6. September 2017 I 16:00 - 20:00 Uhr

Dozent: Christian Allner, M.A.

SOCIAL MEDIA / TEIL 1

Wie nutze ich Social Media für meinen Verein? Wie gestalte ich Kampagnen oder betreibe richtiges Branding? Was tue ich beim Shitstorm? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein Workshop mit praktischen Übungen. Keine Vorkenntnisse nötig.

SOCIAL MEDIA / TEIL 2

Wie erstelle ich eine Social-Media-Strategie? Welche Eigenheiten hat welches soziale Netzwerk? Wie sieht der perfekte Post aus? Warum sollte ich einen Redaktionsplan erstellen? Mit Sonderteil Onlinerecht. Ein Workshop mit praktischen Übungen. Leichte Vorkenntnisse wünschenswert.

Wo: Brandenburger Straße 9 39104 Magdeburg, Raum 2.12

Seminar Social Media for beginners and advanced

29th August and 6th September, 2017 I 4:00 - 8:00 pm

Lecturer: Christian Allner, M.A.

SOCIAL MEDIA / PART 1

How to use social media for my club? How to create campaigns or do proper branding? How to react on shitstorm? With special item of digital rights. Including practical exercises. No previous knowledge required.

SOCIAL MEDIA / PART 2

How to create a social media strategy? What is the social network? What is the perfect post? Why should I create an editorial plan? With special item of digital rights. Including practical exercises. Light background knowledge desirable.

Where: Brandenburger Straße 9

39104 Magdeburg, Room 2.12